

Mit Podcasting auf der Erfolgsspur

- Von der Podcastleidenschaft zur eigenständigen Geschäftsidee
- Audiowerbung in Podcasts eröffnet neue Einnahmequellen

Potsdam, 11. Juli 2006 - Die neuesten Szene-Locations der Stadt, Klatsch und Tratsch aus der Promi-Welt oder die eigenen Barbecuerezepte - die Podcast-Themenwelt ist nahezu unerschöpflich. Dass sich mit der Aufnahme des eigenen Podcasts Geld verdienen lässt, schien bislang jedoch undenkbar. Die Podcast-Experten Sebastian Kreinau, Holm Krämer und Veit Spiegelberg wollen jetzt den Beweis antreten, dass sich aus der Podcastleidenschaft mehr als ein Freizeitvertreib machen lässt. Gemeinsam entwickelten die Unternehmensgründer ein Tool, mit dessen Hilfe sich Werbung unkompliziert in den Podcast integrieren lässt. Unternehmen und Podcastproduzenten profitieren von dem neuen Service gleichermaßen. Während Unternehmen das junge Medium Podcast nutzen können, um ihre Zielgruppen anzusprechen, erhalten Podcastproduzenten die Chance, ihren Podcast einfach und gewinnbringend zu vermarkten. Die über die Schaltung generierten Einnahmen werden anteilig zwischen Podcastproduzent und Vermarkter aufgeteilt. So kann sich aus dem Hobby im besten Fall sogar eine eigene Existenz aufbauen lassen. Dass ein solches Businessmodell funktionieren kann wird derzeit in einem bundesweit einzigartigen Pilotprojekt getestet, an dem erfahrene Podcaster teilnehmen. Wer sich einen Überblick über die Bandbreite an aktuellen Podcasts verschaffen möchte ist bei www.dopcast.de genau richtig. Das große deutsche Podcast-Portal hält täglich eine aktuelle Auswahl von mehr als 1.600 Audio-Episoden parat. Möglich gemacht wird dies durch eine rasant wachsende Zahl von Podcastproduzenten, die ihre Informationen mit anderen Menschen teilen möchten.

„Ähnlich wie im Bereich der Online-Auktionen, die viele Internetnutzer in die Selbstständigkeit geführt hat, sehen wir die Entwicklung im Bereich der professionellen Vermarktung von Audioformaten“ kommentiert Sebastian Kreinau, ehemaliger eBay-Mitarbeiter der ersten Stunde, das neue Geschäftsmodell.

Über dopcast.de

dopcast.de ist ein Produkt der in Potsdam ansässigen AD ON Media. Die Fullservice-Agentur für Online Advertising fungiert als Schnittstelle zwischen Kunden, die werben möchten und Kunden, die ihre Internetinhalte stressfrei vermarkten wollen. Das 2004 von Sebastian Kreinau und Holm Krämer gegründete Unternehmen übernimmt dabei alle notwendigen Maßnahmen – von der ersten Beratung, über die konkrete Planung und Schaltung bis hin zur kompletten Abwicklung und dem Controlling. Dabei stellt AD ON Media die nötigen Ressourcen zur Verfügung, sodass die Kunden ohne Investitionen in Vertrieb und Technik sofort starten können. Namhafte Unternehmen wie eBay, mobile.de, ilove und Jamba! vertrauen der langjährigen Erfahrung von AD ON Media. Weitere Informationen gibt es unter <http://www.adon-media.de>.

Pressekontakt

Sebastian Kreinau
AD ON Media Ltd.
Großbeerenstraße 175
14482 Potsdam

Telefon: +49 331 581 06 20
Fax: +49 331 581 06 29
Mail: info@adon-media.de