

dopcast.de und freenet.de kooperieren

Podcasting-Channel jetzt bei freenet.de

Potsdam, September 2006: Ab sofort sind alle bei dopcast.de eingetragenen Podcasts auch bei freenet im Portal unter <http://www.podcast.freenet.de> verfügbar. Im Rahmen der Content-Partnerschaft mit freenet stellt <http://www.dopcast.de> als eines der größten deutschsprachigen Podcasting-Portale zudem zahlreiche interessante Zusatzinformationen zur Verfügung. Die Nutzer von freenet profitieren so nicht nur von dem umfangreichen Angebot an deutschsprachigen Podcasts. Sie erhalten beispielsweise durch die von den Anwendern gewählte Liste der 5 beliebtesten Podcasts sowie die Top-100-Charts eine hervorragende Ausgangsposition, um das Thema für sich zu entdecken. „Das Interesse von freenet als einem der großen Online-Portale zeigt, dass Podcasting in Deutschland längst kein Nischenthema mehr ist, sondern sich als neues Medium etabliert hat. Dank dieser Kooperation können wir Podcasting einem noch breiteren Publikum zugänglich machen. Gleichzeitig steigern die bei uns eingetragenen Podcast-Produzenten ihre Reichweite enorm und gewinnen viele neue Hörer“, freut sich Sebastian Kreinau, Mitbetreiber des Portals www.dopcast.de.

freenet erreicht fast jeden vierten Surfer im deutschen Internet. „Die Integration der Inhalte von www.dopcast.de in unser Portal wertet unser Angebot auf. Mit der tollen Unterstützung durch AD ON Media können die Internetnutzer auch direkt bei uns alles über das spannende neue Medium erfahren“, betont Eric Berger, Vorstand Online Dienste der freenet.de AG. [dopcast.de](http://www.dopcast.de) verzeichnet mittlerweile mehr als 2.300 eingetragene Podcasts, die die Besucher des großen deutschen Podcasting-Portals bewerten können. Die in den „Top 5“ gelisteten Podcasts sind gerade für Neueinsteiger wichtig, um bei der riesigen Auswahl zu entdecken, was sich wirklich zu hören lohnt. „Dort aufgeführt zu sein, bedeutet für die Produzenten natürlich nicht nur ein tolles Renommee, sondern außerdem weiter steigende Hörerzahlen. Vor allem jetzt, wenn auch die freenet-Besucher die Liste angezeigt bekommen“, erklärt Kreinau. Die Integration des Contents wurde von beiden Kooperationspartnern gemeinsam erarbeitet, die Verlinkung zu den Podcasts stellt [dopcast](http://www.dopcast.de) kostenfrei zur Verfügung.

Über [dopcast.de](http://www.dopcast.de)

[dopcast.de](http://www.dopcast.de) ist ein Produkt der in Potsdam ansässigen AD ON Media. Die Fullservice-Agentur für Online Advertising fungiert als Schnittstelle zwischen Kunden, die werben möchten und Kunden, die ihre Internetinhalte stressfrei vermarkten wollen. Das 2004 von Sebastian Kreinau und Holm Krämer gegründete Unternehmen übernimmt dabei alle notwendigen Maßnahmen – von der ersten Beratung, über die konkrete Planung und Schaltung bis hin zur kompletten Abwicklung und dem Controlling. Dabei stellt AD ON Media die nötigen Ressourcen zur Verfügung, sodass die Kunden ohne Investitionen in Vertrieb und Technik sofort starten können. Namhafte Unternehmen wie eBay, mobile.de, ilove und Jamba! vertrauen der langjährigen Erfahrung von AD ON Media. Weitere Informationen gibt es unter <http://www.adon-media.de>.

Kontakt AD ON Media

Sebastian Kreinau

Telefon	03 31/5 81 06 20	Telefax	03 31/5 81 06 29
E-Mail	info@adon-media.de	Internet	http://www.adon-media.de

Bei Fragen oder Interviewwünschen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.
Bitte schicken Sie nach redaktioneller Berücksichtigung ein Belegexemplar.