

Endlich mit Podcasts Geld verdienen

AD ON Media vernetzt und vermarktet Podcaster

Potsdam, Februar 2006: Mit „[dopcast.de](http://www.dopcast.de)“ hat die Fullservice-Agentur AD ON Media ein neues Portal zum Thema Podcasting geschaffen. Ziel der Online-Advertising-Experten ist die Vernetzung der Podcaster untereinander und anschließend darauf basierend die Schaffung der ersten deutschsprachigen Plattform zur Vermarktung von Podcasts. „Allein ist es schwer für einen Podcaster, Geld mit seinen Beiträgen zu verdienen. Dank unserer professionellen Unterstützung werden im Rahmen eines kostenfreien Partnerprogramms in naher Zukunft Werbeeinnahmen erzielt und gerecht unter den Teilnehmern verteilt“, erklärt Sebastian Kreinau, Geschäftsführer von AD ON Media.

Immer mehr Anwender entdecken das Medium Podcast für sich. Mit geringen Mitteln können sie ihre Lieblingsthemen im Audioformat direkt an Gleichgesinnte bringen. Doch mangelnde Hörerzahlen und zu großer Zeitaufwand bei ausbleibender finanzieller Unterstützung führen dazu, dass etwa ein Fünftel der Podcaster es nicht einmal bis zur 10. Episode schafft. Das schätzt zumindest Rob Walch vom Podcaster-Interview-Programm Podcast411.

Podcast-Rundum-Service mit Hosting, Infos und Vernetzung

Um die Hörerzahlen zu steigern, bietet AD ON Media unter <http://www.dopcast.de> ein übersichtliches Portal rund um das Thema Podcasting. Podcast-Hörer finden hier spannende Informationen, wie Podcast-Neuvorstellungen und Charts. Podcast-Produzenten können bei dopcast ihre Beiträge veröffentlichen, in einem Forum Fragen stellen und Neuigkeiten der Podcasting-Gemeinde erfahren. Durch eine Kooperation mit podHost.de haben sie zudem die Möglichkeit, das Hosting ihrer Audio- und Videodateien direkt bei dopcast.de einzurichten und abzufragen.

Nächstes Ziel: Vermarktung

Ist eine breite Basis gewährleistet, folgt der zweite Schritt: AD ON Media beginnt mit der Vermarktung der eingetragenen Podcaster und Podcasts, in dem der Spezialist für Online-Advertising Werbepartner akquiriert. „Da die Werbung innerhalb der mp3-Files noch nicht ausgereift genug ist, wollen wir zunächst mit den Websites der Podcaster beginnen. Denn jede einzelne hat stetige Besucher, und wenn wir mehrere Websites zu einem Netzwerk zusammenfassen, dann können wir diese auch vermarkten“, erläutert Kreinau und ergänzt. „Die technischen Voraussetzungen sind bereits vorhanden, es fehlen nur noch weitere interessierte Podcaster.“ Zahlreiche andere Vermarktungsideen und Kooperationen, zum Beispiel zur Platzierung von Werbebannern von Podcasts auf stark frequentierten Seiten, sind in der Vorbereitung. „Die finanzielle Unterstützung soll ein Lohn für die Mühen der Podcaster sein, damit viele von ihnen weit mehr als zehn Episoden lang am Ball bleiben“, hofft Kreinau.

Über AD ON Media

AD ON Media ist als Fullservice-Agentur für Online Advertising die Schnittstelle zwischen Kunden, die werben möchten und Kunden, die ihre Internetinhalte stressfrei vermarkten wollen. Das 2004 von Sebastian Kreinau und Holm Krämer gegründete Unternehmen übernimmt dabei alle notwendigen Maßnahmen – von der ersten Beratung, über die konkrete Planung und Schaltung bis hin zur kompletten Abwicklung und dem Controlling. Dabei stellt AD ON Media die nötigen Ressourcen zur Verfügung, sodass die Kunden ohne Investitionen in Vertrieb und Technik sofort starten können. Namhafte Unternehmen wie eBay, mobile.de, ilove und Jamba! vertrauen der langjährigen Erfahrung von AD ON Media. Weitere Informationen gibt es unter <http://www.adon-media.de>.

Kontakt AD ON Media

Sebastian Kreinau

Telefon	03 31/5 81 06 20	Telefax	03 31/5 81 06 29
E-Mail	info@adon-media.de	Internet	http://www.adon-media.de

Bei Fragen oder Interviewwünschen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.
Bitte schicken Sie nach redaktioneller Berücksichtigung ein Belegexemplar.