

## netzcheckers und dopcast: Podcast-Innovationen für Jugendliche Gemeinsame Podcast-Broschüre stößt auf riesiges Interesse

Bonn / Kleinmachnow, März 2007: Die beliebte Podcast-Hörercommunity dopcast.de und das Jugendportal netzcheckers.de vereinen ihre Kompetenzen, um Jugendliche an Podcasts heranzuführen. „Podcasts sind das coole neue Medium. Jugendliche, die ja ohnehin mit PC und Internet groß geworden sind, können ohne Zusatzequipment ihre eigenen Hörbeiträge produzieren. Dadurch kommen sie spielerisch nicht nur mit Medienberufen in Kontakt, sondern werden zum eigenen Sender. Andere Jugendliche können ihre Beiträge kostenlos herunterladen, auf den MP3-Player oder das Handy übertragen und jederzeit sowie überall hören. Ganz im Sinne von Web 2.0 sind Podcasts ein echtes Mit-Mach-Medium!“, erklärt Sebastian Kreinau, Geschäftsführer der AD ON Media GmbH, die dopcast.de betreibt.

Laut JIM-Studie 2006 besitzen 92 Prozent der deutschen Jugendlichen ein Handy, 79 Prozent einen MP3-Player. In 98 Prozent der Haushalte gibt es Computer. Trotzdem haben gerade mal zwei Prozent der befragten Jungen und Mädchen schon einmal Podcasts genutzt. „Gemeinsam mit dopcast.de entwickeln wir Ideen, um das Interesse der Jugendlichen an Podcasts zu wecken. Als eines der größten und beliebtesten deutschsprachigen Podcast-Portale mit reger Community eignet es sich ideal, um das Thema voranzutreiben“, freut sich Jürgen Ertelt, Medienpädagoge und Projektleiter von netzcheckers.de. Das Jugendportal wird vom Projekt Jugend online des IJAB e.V. bereitgestellt, das vom BMFSFJ gefördert wird.



Neben der gegenseitigen Verlinkung wird dopcast.de mit Content die Podcast-Seiten von netzcheckers.de bereichern. Darüber hinaus hat netzcheckers.de gemeinsam mit dem podcastclub und dank der Unterstützung von dopcast.de eine Podcast-Broschüre für Jugendliche veröffentlicht: „Podcast – so wirst du zum Sender“ beschreibt ausführlich, was das neue Medium ausmacht, wo man Podcasts herbekommt und wie man diese selbst machen kann. Diese Broschüre erfreut sich so großer Beliebtheit, dass die Erstauflage beinahe vergriffen ist. Sie steht zudem im PDF-Format kostenlos zum Download bereit unter <http://podcast.netzcheckers.de>.

### Über dopcast.de

dopcast.de ist die Hörer-Community zum Thema Podcasting. Entwickelt seit Mitte 2005 bietet sie zahlreiche innovative Funktionen. Besucher können ohne Installation zusätzlicher Software Podcasts vor Ort anhören, bewerten, Freunden weiterempfehlen oder auch in Kontakt zu dem Produzenten treten. Als erstes deutschsprachiges Portal hat dopcast.de dem aufstrebenden neuen Medium Video-Podcasts dabei eine eigene Plattform geboten. Sowohl Neueinsteiger als auch Podcast-Profis erhalten interessante Informationen, Orientierung und die Möglichkeit des Austauschs. Podcast-Produzenten können bei dopcast.de, einem der größten deutschen Podcast-Verzeichnisse, ihre Episoden individuell und kostenfrei präsentieren. Entstanden ist dopcast.de aufgrund des Engagements der in Kleinmachnow ansässigen AD ON Media GmbH, die mit ihrem Gespür für neue Trends schnell die Potenziale von Podcasting erkannte. Die Full-Service-Agentur für Online Advertising ist der kompetente Ansprechpartner, wenn es um die Vermarktung von Audio- und Video-Inhalten im Internet geht. Weitere Informationen gibt es unter <http://www.dopcast.de> und <http://www.adon-media.de>.

### Über Jugend online/netzcheckers.de

Das Projekt Jugend online ist in Trägerschaft des Internationalen Jugendaustausch- und Besucherdienstes (IJAB) e.V. und wird vom Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend gefördert. Es möchte neue Impulse für die Kinder- und Jugendhilfe im Bereich der Vermittlung von Medienkompetenz und der internetgestützten Jugendinformation geben. Ziel ist, jungen Menschen die Kulturtechnik Netzkommunikation näher zu bringen und kreative Potenziale zu stärken. Dafür stellt das Projekt das Jugendportal [www.netzcheckers.de](http://www.netzcheckers.de) als informellen Lernraum bereit, der es Jugendlichen ermöglicht, sich multimedial auszuprobieren und in Interaktion neue Formen der Wissensaneignung und Kommunikation kennen zu lernen. [www.netzcheckers.de](http://www.netzcheckers.de) bietet Interaktion, Information, Kommunikation und Beratung in vielen thematischen Lebensbereichen. Mehr als 90 Contentpartner beteiligen sich an der inhaltlichen Ausgestaltung des Jugendportals, das inzwischen über mehr als 17.000 registrierte Nutzerinnen und Nutzer verfügt und von monatlich etwa 50.000 Usern besucht wird. Weitere Informationen unter <http://www.jugend.info> und <http://www.netzcheckers.de>.

### Kontakt

#### Sebastian Kreinau, Geschäftsführer AD ON Media GmbH

AD ON Media GmbH  
Geschwister-Scholl-Allee 27  
14532 Kleinmachnow

Telefon 03 31/5 81 06 20  
Telefax 03 31/5 81 06 29  
E-Mail [presse@adon-media.de](mailto:presse@adon-media.de)