

Dopcast-Topcasts präsentiert die Podcast-Tonjuwelen

Potsdam, Mai 2006: 1600 Podcasts sind mittlerweile bei dopcast.de eingetragen. Die (Themen)-Vielfalt ist so riesig, dass nicht nur Podcast-Neueinsteiger langsam den Überblick verlieren, was sich wirklich zu hören lohnt. Deshalb stellt dopcast.de ab sofort in einem eigenen wöchentlichen Podcast drei gut gemachte, außergewöhnliche Podcasts vor. Die Dopcast-Topcasts können direkt vor Ort unter www.dopcast.de angehört oder in iTunes abonniert werden.

Jede Woche wühlt sich dopcast.de durch viele Podcasts und gräbt dabei funkelnde Tonjuwelen aus der Schatzkiste der Podcaster aus. Diese Highlights der Podcast-Szene werden dann in den Dopcast-



Topcasts einmal pro Woche charmant moderiert präsentiert. So reicht das Themenspektrum der ersten Folge von einem Podcast mit den Erzählungen eines 76jährigen Kontrabassisten („Ein Kontrabass spielt selten allein“) über die Schnäppchenjagd von Rick und Vic (Discount Outlook) bis hin zu einem Podcast über schwules Leben in Linz („Linzer Schnitte“). Vorgestellt werden die Dopcast-Topcasts von einer langjährigen Radiojournalistin, die professionell und prägnant

über Highlights berichtet und mit Tonausschnitten Einblick in die jeweiligen Podcasts gewährt. Zusätzlich erklärt sie, wie die interessanten Episoden gefunden werden, damit die Hörer wirklich nichts mehr Wichtiges verpassen. „Als erster deutscher Podcast-Portalbetreiber bieten wir unseren Kunden diesen Service“, betont Sebastian Kreinau, Geschäftsführer von AD ON Media – dem Inhaber des Portals dopcast.de.

Über AD ON Media

AD ON Media ist als Fullservice-Agentur für Online Advertising die Schnittstelle zwischen Kunden, die werben möchten und Kunden, die ihre Internetinhalte stressfrei vermarkten wollen. Das 2004 von Sebastian Kreinau und Holm Krämer gegründete Unternehmen übernimmt dabei alle notwendigen Maßnahmen – von der ersten Beratung, über die konkrete Planung und Schaltung bis hin zur kompletten Abwicklung und dem Controlling. Dabei stellt AD ON Media die nötigen Ressourcen zur Verfügung, sodass die Kunden ohne Investitionen in Vertrieb und Technik sofort starten können. Namhafte Unternehmen wie eBay, mobile.de, ilove und Jamba! vertrauen der langjährigen Erfahrung von AD ON Media. Weitere Informationen gibt es unter <http://www.adon-media.de>.

Kontakt AD ON Media

Sebastian Kreinau

Telefon	03 31/5 81 06 20	Telefax	03 31/5 81 06 29
E-Mail	info@adon-media.de	Internet	http://www.adon-media.de

Bei Fragen oder Interviewwünschen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.
Bitte schicken Sie nach redaktioneller Berücksichtigung ein Belegexemplar.